

Demande en bois-énergie et rentabilité économique de la préparation de la bière locale et du beurre de karité au Burkina Faso

DAO Alassane¹, COULIBALY/LINGANI Pascaline^{2*}, LAMIEN Niéyidouba³, TOE Patrice⁴

¹Projet Bagré Pôle, Bagré, Burkina Faso

²Département Environnement et Forêts de l'INERA/CNRST, 04 BP 7047 Ouagadougou 04, Burkina Faso.

³CORAF /Dakar, 7, Avenue Bourguiba - B.P.48 Dakar, RP Sénégal - CP 18523 Tél: (221) 33 869 96 18 ; Email: n.lamien@coraf.org

⁴Institut du développement rural (IDR)/Université Bazji BONI (UNB), 01 BP 1091 Bobo 01, Burkina Faso,

*Auteur correspondant : E-mail:linganipasco@gmail.com ; linganipa@yahoo.fr

Mots clés : bois-énergie, bière locale, beurre de karité, rentabilité économique, Burkina Faso.

Keywords: Wood-Energy, local beer, shea butter, economic profitability, Burkina Faso

Publication date 31/12/2019, <http://www.m.elewa.org/JAPS>

1 RESUME

L'énergie est un facteur déterminant dans la préparation de la bière locale (BL) et du beurre de karité (BK) au Burkina Faso. Compte tenu du pouvoir d'achat limité, les ménages ruraux, qui ont un faible taux d'accès aux énergies modernes, se rabattent généralement sur le bois-énergie pour satisfaire leurs besoins en énergie. A l'instar des autres pays africains, le Burkina Faso est aujourd'hui confronté au phénomène d'accroissement démographique qui augmente constamment la demande en bois-énergie. Il s'en suit inéluctablement une dégradation accrue des ressources forestières pourvoyeuses de bois-énergie. La présente étude a été entreprise pour mesurer la demande en bois-énergie de deux activités majeures des femmes que sont la préparation de la BL et du BK et leur rentabilité économique au Burkina Faso. La méthode a consisté à quantifier le bois utilisé pour la cuisson de la BL et du BK et interviewer les femmes productrices de ces denrées sur la rentabilité économique de leurs activités commerciales. L'interview a concerné 92 femmes soit 30% (47 préparatrices de bière locale et 45 préparatrices de beurre de karité). La quantification du bois à travers un suivi a été faite auprès de 12 productrices de BL et 12 de BK dans 4 villages du Burkina Faso. L'analyse des résultats révèle que ces activités commerciales des femmes ont nécessité 1,49 kg de bois par litre de BL préparé et 4,5 kg de bois par kilo de BK préparé. Le revenu net moyen de la vente de BL est $11\,408 \pm 1\,240$ FCFA par opération de cuisson tandis que celui du BK est de $2\,682 \pm 581$ FCFA par opération de cuisson. On en conclue que les deux activités économiques aboutissent à un revenu net positif qui témoigne d'une rentabilité financière pour les femmes qui s'y adonnent.

ABSTRACT

Energy is a key factor in the preparation of the local beer (BL) and shea butter (BK) in Burkina Faso. Given the limited purchasing power, rural households, which have a low access rate to modern energy, generally rely on wood energy to meet their energy needs. Like other African countries, Burkina Faso is now facing the phenomenon of population



growth, which is constantly increasing the demand for wood energy. This inevitably leads to increased degradation of the forest resources that provide energy woods. This study was undertaken to measure the demand for wood energy from two major women's activities: the preparation of the local beer (BL) and shea butter (BK) and their economic profitability in Burkina Faso. The method consisted in quantifying the wood used to cook the local beer (BL) and the shea better (BK) and interviewing women who produce these commodities on the economic profitability of their commercial activities. The interview concerned 92 women, i.e. 30% (48 local beer preparers and 45 shea butter preparers. Wood quantification through follow up was carried out with 12 women producers of local beer (BL) and 12 of shea butter (BK) in 4 villages in Burkina Faso. Analysis of the results reveals that these women's commercial activities required 1.49 kg of wood per litre of prepared local beer (BL) and 4.5 kg of wood per kilogram of prepared shea butter. The average net income from the sale of BL is $11,408 \pm 1,240$ CFAF (22.81 ± 2.48 USD) per unit of cooking while the average net income from the sale of shea butter is $2,682 \pm 581$ CFAF per unit (5.36 ± 1.16 USD) of cooking. It is concluded that both economic activities result in positive net income that reflects a financial return for the women who add to them.
