



## **Vente des champignons sauvages utilitaires en Côte d'Ivoire : diversité, disponibilité et importance socio-économique.**

**Bakary Soro<sup>1,2</sup>, N'Golo Abdoulaye Koné<sup>1,2</sup> Linda Patricia Louyounan Vanié Léabo<sup>3</sup>, Adama Bakayoko<sup>1</sup>, Souleymane Konaté<sup>1,4</sup> & Daouda Koné<sup>3,4</sup>**

<sup>1</sup>Université Nangui Abrogoua, UFR Sciences de la Nature (Abidjan- Côte d'Ivoire)

<sup>2</sup>Centre de Recherche en Écologie (Abidjan- Côte d'Ivoire)

<sup>3</sup>Université Félix Houphouët-Boigny, UFR Biosciences (Abidjan- Côte d'Ivoire)

<sup>4</sup>WASCAL Graduate Study Program Climate Change and Biodiversity, Centre d'Excellence Africain en Changement Climatique, Biodiversité et Agriculture Durable (CEA-CCBAD)

Auteur correspondant : [s.y.bakary.1@gmail.com](mailto:s.y.bakary.1@gmail.com)

Submitted on 9<sup>th</sup> March 2022. Published online at [www.m.elewa.org/journals/](http://www.m.elewa.org/journals/) on 30<sup>th</sup> April 2022  
<https://doi.org/10.35759/JABs.172.5>

### **RÉSUMÉ**

*Objectif :* La vente des champignons en Côte d'Ivoire est une activité peu connue par les populations. L'objectif est d'inventorier et de montrer le potentiel des champignons comestibles dans les marchés en vue de leur conservation et de leur gestion durable pour une utilisation efficiente.

*Méthodologie et Résultats :* une enquête socioéconomique a été menée en Côte d'Ivoire dans 21 marchés et 11 villages, soit 1427 répondants. Tous les acteurs et actrices de la vente de champignons ont été recensés ainsi que les espèces de champignons retrouvées sur leurs étals. Auprès de ces acteurs et actrices, une interview individuelle et semi-structurée a été réalisée sur différents facteurs socioéconomiques notamment le prix d'achat et de vente des champignons sauvages utilitaires, la provenance des champignons vendus et le statut de chaque acteur ou actrice. Les données obtenues ont été dépouillées avec les logiciels Excel et R. Les résultats ont révélé que 21 champignons sauvages utilitaires sont vendus sur les marchés locaux. Dans les marchés, les espèces de champignons sont uniquement vendues par les femmes. Neuf parmi ces espèces de champignons sont vendues uniquement sur les marchés urbains et péri urbains. Les espèces les plus vendues par ordre d'importance sont *Psathyrella tuberculata* (Path.) A. H. Smith, *Volvariella volvacea* (Bull.) Singer et *Termitomyces letestui* (Pat.) R. Heim. Ces espèces y compris l'ensemble des espèces sauvages utilitaires sont vendues soit à l'état frais ou sec avec des prix allant de 50 f CFA à 1000 f CFA (de 0,08 USD à 1,62 USD) variable en fonction du tas, de l'espèce, de l'état (sec ou frais), l'acteur ou l'actrice et surtout en fonction de la saison. Les acteurs ou actrices ont été classés en trois groupes dont les collecteurs, les grossistes et les revendeurs (détailleur).

*Conclusion et application des résultats :* En Côte d'Ivoire, les champignons sauvages utilitaires sont une source conséquente de revenus pour les acteurs locaux. Ces espèces jouent un rôle économique important à travers les intérêts générés par les populations rurales. Ainsi la domestication de ces espèces pourrait rentrer attrayant le secteur myciculture.

**Mots clés :** Importance, socioéconomique, champignons sauvages utilitaires, Côte d'Ivoire

## **Sale of wild useful mushrooms in Côte d'Ivoire: diversity, availability and socio-economic importance.**

### **ABSTRACT**

*Objective:* The sale of mushrooms in Côte d'Ivoire is an activity little known by the population. The objective is to inventory and show the potential of edible mushrooms in the markets for their conservation and sustainable management for efficient use.

*Methodology and Results:* A socio-economic survey was conducted in Côte d'Ivoire in 21 markets and 11 villages, with a total of 1427 respondents. All actors involved in the sale of mushrooms were identified, as well as the species of mushrooms found on their stalls. An individual semi-structured interview was conducted with these actors on various socioeconomic factors, including the purchase and sale price of wild useful mushrooms, the origin of the mushrooms sold and the status of each actor. The analysis of the data obtained was done with the help of excel and R software. The results revealed that 21 wild useful mushrooms are sold in local markets. In the markets, the mushroom species are only sold by women. Nine of these mushroom species are sold only in urban and peri-urban markets. The most sold species in order of importance are *Psathyrella tuberculata* (Path.) A. H. Smith, *Volvariella volvacea* (Bull.) Singer and *Termitomyces letestui* (Pat.) R. Heim. These species, including all wild useful species, are sold either fresh or dry, with prices ranging from 50 CFA francs to 1,000 CFA francs (de 0,08 USD à 1,62 USD), depending on the pile, the species, the state (dry or fresh), the actor or actress, and mostly the season. The actors were classified into three groups: collectors, wholesalers and retailers.

*Conclusion and application of results:* In Côte d'Ivoire, wild useful mushrooms are a significant source of income for local actors. These species play an important economic role through the profits made by the rural populations. Thus, the domestication of these species could make the myciculture sector more attractive.

**Key words:** Importance, socio-economic, wild useful mushrooms, Ivory Coast