



Déterminants de la consommation du lait de chèvre au Niger

Abdoul Mouhaimini CHAIBOU ATTA^{1*}, Haladou ABDOU², Oumarou Haladou ISSOUFOU², Armando Sosthène Kali BALOGOUN³, Clarisse UMUTONI⁴, Adamou AKOURKI⁵, Mahamadou ELHADJI GOUNGA⁶

¹Ecole Doctorale Sciences, Ingénierie, Santé et Environnement (ED-SISE), Université Dan Dicko Dankoulodo de Maradi-Niger (UDDM)

²Département de Sociologie et Economie Rurales, Faculté d'Agronomie et des Sciences de l'Environnement (FASE), UDDM.

³Département de Mathématiques, Faculté des Sciences et Techniques (FST), UDDM.

⁴Institut international de Recherche sur les Cultures des Zones Tropicales Semi-Arides (ICRISAT), Niamey, Niger.

⁵Département des Sciences et Techniques d'Elevage, FASE, UDDM.

⁶Département des Sciences et Techniques de Productions Végétales, FASE, UDDM.

***Auteur correspondant :** Abdoul Mouhaimini CHAIBOU ATTA, E-mail : abdoulmouhaimini@gmail.com; Tel : (+227) 96 24 84 09

Mots clés : Consommation de lait de chèvre ; déterminants ; Sécurité alimentaire et nutritionnelle ; régression logistique et Niger.

Keywords: Goat milk consumption; determinants; Food and nutritional security; logistic regression, and Niger.

Submitted 11/10/2025, Published online on 31st December 2025 in the *Journal of Animal and Plant Sciences (J. Anim. Plant Sci.) ISSN 2071 – 7024*

1 RESUME

Le lait de chèvre est un aliment nutritif pour les enfants et les femmes enceintes et allaitantes. Connaitre la fréquence de sa consommation et les facteurs déterminants constitue un levier pour orienter les interventions. L'objectif de cette étude est de déterminer les facteurs déterminants de la consommation du lait de chèvre dans certaines zones du Niger. L'enquête a concerné 200 ménages échantillonnés dans dix villages de la région de Maradi et Tillaberi. Le questionnaire ménage a été utilisé pour collecter les données via KoboCollect à travers l'interview face à face. Selon le rappel hebdomadaire, 14% de ménages consomment le lait de chèvre 7 jours sur 7. Il est consommé sous la forme fermentée par 58,10% de ménages. Le déjeuner est la période de consommation la plus fréquente (55,10%). Cette étude, à travers un modèle de régression logistique significatif avec une probabilité P presque nulle et la valeur Chi-2 égale à 0,8429, a mis en évidence six variables indépendantes (sexe, niveau d'instruction, situation économique, taille de ménage, possession de caprin et la disponibilité de lait de chèvre) et une variable dépendante (consommation de lait de chèvre). L'analyse de la régression logistique prouve que la « disponibilité de lait de chèvre » est le déterminant significatif de la consommation du lait de chèvre. La prise en compte de ce déterminant dans les interventions futures pourrait améliorer la consommation de lait de chèvre contribuant ainsi à la sécurité alimentaire et nutritionnelle des ménages agropasteurs.



Determinants of goat milk consumption in Niger

ABSTRACT

Goat milk is a nutritious food for children and pregnant and lactating women. Knowing how often it is consumed and the factors that determine this consumption is a lever for guiding interventions. The objective of this study is to determine the factors that determine goat milk consumption in certain areas of Niger. The survey covered 200 households sampled in ten villages in the Maradi and Tillaberi regions. The household questionnaire was used to collect data via KoboCollect through face-to-face interviews. According to the weekly recall, 14% of households consumed goat milk 7 days a week. It is consumed in fermented form by 58.10% of households. Lunch is the most frequent time of consumption (55.10%). This study, using a significant logistic regression model with a P probability of almost zero and a Chi-2 value of 0.8429, identified six independent variables (gender, level of education, economic situation, household size, goat ownership, and availability of goat milk) and one dependent variable (consumption of goat milk). Logistic regression analysis proves that “availability of goat milk” is the significant determinant of goat milk consumption. Taking this factor into account in future interventions could improve goat milk consumption contributing then to food and nutritional security of agro-pastoral households.